

# CAPITANES

## Energía y nearshoring

Si algo discuten empresas y autoridades de todo el País es la preocupación de que haya suficiente energía para soportar la operación de todos los negocios que buscan relocalizarse por el nearshoring.

Es un tema en el que la Asociación de Bancos de México (ABM), que representa **Daniel Becker**, está muy metida, no solo porque es un movimiento que significa atracción de inversión mundial, sino porque abre oportunidad a nuevos clientes corporativos o institucionales.

Por supuesto, el nearshoring tendrá que acompañarse de una estrategia que asegure capacidad suficiente para generar electricidad de calidad y a precios

competitivos.

Y ahí es donde está el principal problema, porque como se ven las cosas, al ritmo que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) desarrolla sus escasos proyectos de generación y con el rezago en la inversión para líneas de transmisión, la disponibilidad de energía es la piedra en el zapato para detonar el nearshoring.

La solicitud de la banca ya se puso en la mesa de la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, porque de no atenderse el rezago existe el riesgo de que México no pueda aprovechar las ventajas y oportunidades que ofrece la relocalización de las cadenas de suministro.



## ALBERTO VILLALPANDO...

Es CEO y cofundador de SuperDoc, plataforma de telemedicina que en ocho meses de operación ya atendió a cerca de 10 mil personas a través de consultas médicas por WhatsApp, usando tanto médicos certificados como inteligencia artificial. Ahora está en pláticas para aliarse con farmacias con envíos a domicilio y médicos especializados como nutricionistas y psicólogos.

**BUSHMILLS**  
THE SINGLE MALT OF THE FIRST WHISKY IN THE WORLD

CONOCER ES NO EXCEDERSE  
www.alcoholinformate.org.mx  
215300201 A1304

## ¿Se esfuman?

A más de una semana de que entró en vigor la nueva Ley General para el Control de Tabaco, que reduce los espacios en los que se puede fumar, algunas cosas no han cambiado y controlarlas se antoja francamente difícil.

En los conciertos de Muse en el Foro Sol, el fin de semana pasado, no faltó el fumador vivillo, aunque personal del recinto se encargó de anunciar que no se podría entrar al lugar con cajetillas de cigarros, cerradas o abiertas.

De hecho, muchos lograron eludir los filtros de seguridad instalados en los accesos del Foro.

La Ley en la materia, publicada por la Secretaría de Salud, que encabeza **Jorge Alcocer**, señala que

queda prohibido a cualquier persona consumir o tener encendido cualquier producto de tabaco en espacios cerrados, lugares de trabajo, transporte público, sitios de concurrencia colectiva, escuela, entre otros.

A pesar de que el espacio donde se desarrolló el concierto es considerado de concurrencia colectiva, la disposición no se siguió.

Pese a que policías intentaron ubicar a las personas que encendieron cigarrillos y era posible detectar las "chimeneas" que se alzaban de entre la marea de gente, resultó imposible poder llegar a ellas ante lo apretado de la situación.

Será un enorme reto aplicar las exigencias que establece la ley.

## Alianza emprendedora

La firma de origen argentino Tiendanube forjó una alianza con **Marcus Dantus** como socio-embajador de su marca en México. La empresa que alberga a gran cantidad de tiendas en línea de Pymes mexicanas es dirigida en México por **Juan Vignart**.

Tiendanube lleva dos años de operación en México y en 2022 aumentó más de 4.5 veces el número de empresas que utilizan su tecnología para comercializar sus productos a través de una tienda en línea.

La razón de aliarse con Dantus, que es pionero en el entorno digital mexicano desde finales de los 90, radica en que Tiendanube se ha convertido en una herramienta útil para aquellos

negocios que buscan tener una presencia en línea con una estrategia digital firme y segura.

En un País en el que abundan las ofertas de servicios para montar una tienda página online, Tiendanube busca ser un referente cuando se trate no solo de tener una presencia digital sino de ofrecer una tienda en línea con formas de pago seguras, que hoy es una de las prioridades de los emprendedores.

Hoy, más de 100 mil negocios en toda Latinoamérica utilizan la tecnología de Tiendanube para montar su negocio en línea.

## Electrolineras verdes

Evergo, empresa que lleva **Daniel López**, tiene en

puerta un proyecto para instalar electrolineras alimentadas 100 por ciento por energía renovable.

El funcionamiento de las electrolineras, previsto para el 2024, será con energía solar.

Una de las características de las estaciones es que contarán con áreas de esparcimiento donde se venderán alimentos, pero las empresas y marcas que participen en ese proyecto tienen que probar que todo su ciclo es cero emisiones.

Además, todos los alimentos y servicios que se ofrezcan deberán contemplar acciones para cubrir su huella de carbono.

El proyecto considera manejo de residuos y un espacio de coworking.

capitanes@reforma.com

## Despiden de la informalidad a 349 mil 628 en todo 2022

## Crearán 28 mil nuevas plazas

REUTERS

Mientras empresas de tecnología anuncian recortes de sus plantillas, empresas de otros rubros planean hacer contrataciones en 2023.

Es el caso de Airbus, fabricante de aviones que tiene la intención de contratar a más de 13 mil personas en todo el mundo.

Las nuevas contrataciones servirán para apoyar el crecimiento de los aviones comerciales y afrontar los retos en defensa, espacio y helicópteros, sostuvo la compañía en un comunicado, añadiendo que unos 7 mil de estos puestos serán de nueva creación.

Más de 9 mil de los nuevos puestos estarán en Europa, y el resto en toda la red mundial de la empresa.

Airbus señaló que en 2022 ya había contratado al mismo número de personas y que actualmente emplea a más de 130 mil personas en todo el mundo.

Otra empresa que quiere crecer su planta laboral es Chipotle Mexican Grill, la cual anunció que creará 15 mil empleos en sus unidades de América del Norte, una señal de que la demanda de comida en restaurantes es sólida a pesar de la alta inflación y la incertidumbre económica.

El impulso de contratación de la cadena de burritos tiene como objetivo garantizar que sus más de 3 mil restaurantes en Estados Unidos cuenten con el personal completo para la temporada más ocupada de la compañía, que se extiende de marzo a mayo.

La empresa tiene más de 100 mil trabajadores de restaurantes en Estados Unidos. Cada vez es más fácil mantener el personal por horas, ya que diciembre es uno de los mejores meses de la compañía en años en cuanto a las tasas de retención, dijo Scott Boatwright, director de restaurantes de la cadena.

CON INFORMACIÓN DE BLOOMBERG

# Recortan empleos hasta los informales

## Sólo en diciembre se perdieron casi 656 mil puestos por factores estacionales

ERNESTO SARABIA

Aunque el empleo en el País, formal e informal, creció en 2022 en 1.77 por ciento anual, por primera vez en 21 meses, el trabajo en la informalidad, la principal fuente de ocupación de la mayoría de los mexicanos, cayó a tasa anual 1.09 por ciento, según datos del Inegi.

La informalidad dio empleo en el último mes de 2022 a 54.9 por ciento de toda la población ocupada en el País.

En un año se cancelaron 349 mil 628 empleos informales.

Solo en diciembre, el sector de la informalidad perdió 655 mil 772 mil puestos.

No obstante, la ocupación formal aumentó 5.48 por ciento anual en diciembre pasado, al crearse un millón 356

mil 581 plazas.

Sin embargo, en el último mes del año el sector formal también perdió 256 mil 242 mil plazas.

Es así que solo en diciembre se cancelaron 912 mil 14 puestos de trabajo en todas las modalidades de ocupación, la mayor caída desde enero de 2022.

En el año se generaron un millón 6 mil 953 nuevos puestos en todas las modalidades.

En 2022, la población ocupada nacional ascendió a 57 millones 949 mil 976 personas.

Los especialistas de Banoorte refieren que en diciembre se sufrió pérdida de empleo, impulsada en parte por la tendencia estacional.

Por ello, en diciembre, la Tasa de informalidad Laboral (TIL) disminuyó a 54.90 por ciento de la población ocupada contra un dato previo de 55.17 por ciento, explican los analistas.

Si se consideran los movimientos referidos, al cie-

## Pulso de la ocupación

La población ocupada en México creció en más de un millón en diciembre, como resultado del avance en el sector formal, pero la informalidad cayó.

Fuente: Inegi  
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA



rra de diciembre de 2022, el sector formal dio trabajo a 26 millones 133 mil 839 personas y la informalidad a 31 millones 816 mil 137.

La TIL con cifras desestacionalizadas retrocedió a 54.94 por ciento de la población ocupada en diciembre de 2022, un 0.17 puntos porcentuales por debajo de lo reportado en noviembre.

En otros datos del mercado laboral, la Tasa de Desocu-

pación aumentó marginalmente 0.01 puntos porcentuales en diciembre pasado a 3.01 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), después de registrar su mínimo histórico en noviembre de 3.00 por ciento.

Las cifras ajustadas por estacionalidad del Inegi revelan que el ligero movimiento en la TD nacional se derivó principalmente por un incremento en la tasa de desocu-

pación en hombres, la cual pasó de 2.93 por ciento noviembre de 2022 a 3.20 por ciento al mes siguiente.

En contraste, en mujeres esta disminuyó 0.20 puntos porcentuales a 2.92 por ciento de la PEA, su menor cifra en 31 meses.

En el mismo sentido, la Tasa de Subocupación (TS) cedió 2.75 puntos porcentuales en un año a 7.26 por ciento de la población ocupada.

## Disminuye ritmo de vacantes en EU

ERNESTO SARABIA

De octubre a diciembre de 2022, el total de trabajadores mexicanos en Estados Unidos aumentó 1.23 por ciento respecto a igual trimestre de 2021, de acuerdo con información del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA).

Sin embargo, el ritmo de crecimiento a tasa anual fue menor al que se registró en último trimestre de 2021 cuando fue de 7.30 por ciento, la del primer trimestre del año pasado de 6.23 por ciento, la del segundo de 9.31 por ciento y la del tercero de 8.87 por ciento.

Pese a la desaceleración, el empleo de trabajadores mexicanos inmigrantes en EU se ubicó en 7 millones 327 mil 489 personas, un nivel que resulta 1.11 por ciento mayor al del cuarto trimestre de 2019, previo a la pandemia del Covid-19.

Del total de trabajadores del País en EU, al cuarto trimestre del año pasado, 4 millones 765 mil 991 fueron hombres y 2 millones 561 mil 498 mujeres, coinciden Jesús A. Cervantes, Director de Estadísticas Económicas y Coordinador del Foro de Remesas de América Latina y el Caribe del CEMLA y Ro-

dolfo Ostolaza, economista senior del CEMLA.

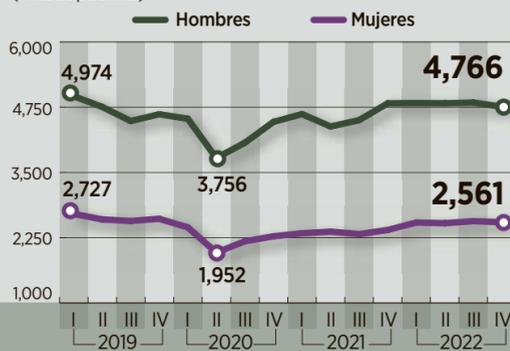
Vale mencionar que en el cuarto trimestre del año pasado, el empleo de trabajadores mexicanos hombres en EU fue 3.21 por ciento superior al de la prepandemia y en mujeres todavía se tiene un rezago de 2.58 por ciento.

Por sectores de actividad en los que laboraron los trabajadores mexicanos en EU en el último trimestre de 2022, sobresalieron construcción, con 21.5 por ciento; servicios de administración y profesionales, con 14.4; alimentos, recreación y hospedaje, con 13.0, y manufacturas, con 12.2.

## Mujeres logran emplearse

El número de trabajadores mexicanos en EU vio una baja de 1.4 por ciento anual en hombres en el cuarto trimestre de 2022 y un aumento de 6.5 por ciento en mujeres.

### EVOLUCIÓN DE TRABAJADORES MEXICANOS EN EU (Miles de personas)



Fuente: CEMLA/Realización: Departamento de Análisis de REFORMA