

El empresario Marcus Dantus lanza su colección de NFT's para formar un club exclusivo



Gerardo Aguilera y Gabriel González



Josué y Claudia Calles

# Comunidad tecnológica

JESSICA MEZA  
FOTOS: SELENE CABAÑAS

Al ser un tiburón de "Shark Tank México", las peticiones de inversión por parte de la comunidad emprendedora para con Marcus Dantus están a la orden del día, por lo que decidió crear una comunidad virtual para que todo aquel que quisiera integrarse.

Se trata de MDT by Marcus Dantus, una colección de NFT's que da acceso a un club exclusivo con beneficios enfocados en el mundo de las inversiones.

"Constantemente, a través de las redes o por correo electrónico, me llegan peticiones de gente que quiere que les

ayude o asesore en sus proyectos y el número de solicitudes se ha vuelto ridículo, es imposible, entonces, pensando en cómo apoyarlos, un día en Guadalajara conocí a unos chicos de Monterrey que me presentaron esta idea", compartió el empresario.

"Consiste en darle a la gente la oportunidad de comprar un NFT para que formen parte de este espacio en el que, primero, se conozcan entre ellos y, segundo, obtengan diferentes beneficios, como la posibilidad de viajar conmigo y conocer ecosistemas de emprendimiento o eventos especiales en los que hagan innovación, como en Tel-Aviv, Madrid, Silicon Valey o Las Vegas; además de diferentes talleres, cenas y más".



Marcus Dantus



Carolina Álvarez y Alessia Zeoli



Alexia Iglesias y Juan Lombana



Patrício Amaro, Antonieta Meléndez y Sergio Castellanos

Para el lanzamiento, el CEO invitó a amigos y visionarios a un espacio de encuentro en la Colonia Roma, donde todos quedaron sorprendidos con la innovación de dicha propuesta y reconocieron la labor del anfitrión de la noche.

"Siempre me ha gustado lo que hace Marcus, pues creo que es impresionante ver cómo jala muchísima gente y apoya a la formación de muchos negocios; ahora, con

esta iniciativa, creo que sigue esa misma línea, empujar a otros a hacer networking y conectar con él como un puente", añadió el digital marketer Juan Lombana.

Así, a lo largo de la reunión, los colegas y público interesado tuvieron la oportunidad de compartir sus ideas para seguir creando una sinergia y que el mundo del emprendedurismo en México y el resto del mundo continúe su crecimiento.